



Asignatura: Auditoria II
Código: 31601
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoria y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Auditoria II / [Auditing II](#)

1.1. Código / Course number

31601

1.2. Materia/ Content area

Empresa / [Business](#)

1.3. Tipo / Course type

Optativa / [Elective](#)

1.4. Nivel / Course level

Master / [Master](#)

1.5. Curso / Year

1

1.6. Semestre / Semester

2

1.7. Número de créditos / Credit allotment

4

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

La asignatura requiere poseer conocimientos avanzados de Contabilidad General y fundamentos de auditoria. Los estudiantes necesitan tener cierto conocimiento del uso de herramientas informáticas a nivel usuario.

[This course requires advanced knowledge in Accounting and basic knowledge in Auditing. Students need some level in computer user tools.](#)



Asignatura: Auditoría II
Código: 31601
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Es obligatoria / **It is mandatory.**

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores de los siguientes departamentos: / **The faculty is composed of professors from the following departments:**

Departamento de Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Avda. Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría:

Tel.: (+34) 91 497 43 39 / 91 497 66 67

Fax: (+34) 91 497 85 98

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139970/subhomeDepartamento/Contabilidad.htm>

Departamento de Economía y Dirección de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo

Plaza de la Victoria, 3

Universidad de Alcalá

28802 Alcalá de Henares (Madrid)

Secretaría:

Tel.: (+34) 91 885 42 93

Fax: (+34) 91 885 42 94

Web:

http://www.uah.es/centros_departamentos/departamentos/ciencias_sociales_juridicas/economia_direccion_empresas.asp

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730215/contenidoFiscal/Posgrado.htm>



Asignatura: Auditoría II
Código: 31601
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

Al superar la asignatura el alumno el alumno obtendrá los siguientes resultados de aprendizaje:

Específicas:

1. Poseer y aplicar conocimientos avanzados de Auditoría
2. Conocer la normativa y procedimientos de Auditoría de cuentas
3. Comprender la importancia del conocimiento del sector en el que opera el cliente para realizar la planificación del trabajo
4. Detectar las principales áreas de riesgo del trabajo de auditoría
5. Comprensión de distintos escenarios reales, a través de los casos prácticos presentados
6. Capacidad de presentar de forma clara a una diversidad de audiencias ideas e informes

Transversales y genéricas:

1. Capacidad de análisis y síntesis de la información (CG1)
2. Capacidad de organización y planificación del trabajo (CG2)
3. Comunicación oral y escrita para elaborar informes escritos y presentaciones (CG3)
4. Resolución de problemas económicos y contables (CG5)
5. Trabajo en equipo para la resolución de problemas (CG6)

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

La asignatura está dedicada al estudio de caso prácticos reales, que serán impartidos en colaboración con profesionales de prestigio de las firmas de auditoría, conocedores de la realidad empresarial, que expondrán las particularidades de ciertos sectores de actividad.

El contenido del programa se divide en cuatro módulos fundamentales, separados en auditoría del sector financiero y de seguros (Módulo I), auditoría del sector servicios y sanitario (Módulo II), auditoría del sector energético (Módulo III) y auditoría del sector industrial (Módulo IV).



Asignatura: Auditoría II

Código: 31601

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales

Nivel: Máster

Tipo: Optativa

Nº. de Créditos: 4

Sesión	Contenido
Módulo I: Auditoría del sector financiero y de seguros	
1	Auditoría entidades financieras: Sector bancario (I) <ul style="list-style-type: none">• Introducción y Marco Legal• Evidencia de auditoría y procedimientos• Planificación• Auditoría por partidas• Informes de auditoría
2	Auditoría entidades financieras: Sector bancario (II) <ul style="list-style-type: none">• Casos específicos• Casos prácticos
3	Auditoría entidades financieras: Instituciones de inversión colectiva <ul style="list-style-type: none">• Introducción y Marco Legal• Evidencia de auditoría y procedimientos• Planificación• Auditoría por partidas• Informes de auditoría
4	Auditoría entidades financieras: Seguros <ul style="list-style-type: none">• Introducción y Marco Legal• Evidencia de auditoría y procedimientos• Planificación• Auditoría por partidas• Informes de auditoría
Módulo II: Auditoría del sector servicios y sanitario	
5	Auditoría sector servicios: Hoteles / Sanidad <ul style="list-style-type: none">• Introducción y Marco Legal• Evidencia de auditoría y procedimientos• Planificación• Auditoría por partidas• Informes de auditoría
6	Auditoría sector servicios: Distribución <ul style="list-style-type: none">• Introducción y Marco Legal• Evidencia de auditoría y procedimientos• Planificación• Auditoría por partidas• Informes de auditoría
Módulo III: Auditoría del sector energético	
7	Auditoría sector energético



Asignatura: Auditoría II
Código: 31601
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

- Introducción y Marco Legal
- Evidencia de auditoría y procedimientos
- Planificación
- Auditoría por partidas
- Informes de auditoría

Módulo IV: Auditoría del sector industrial

- | | |
|-----------|---|
| 8 | Auditoría sectores industriales (I): General <ul style="list-style-type: none">• Introducción y Marco Legal• Evidencia de auditoría y procedimientos• Planificación• Auditoría por partidas• Informes de auditoría |
| 7 | Auditoría sectores industriales (II): Sub-sectores <ul style="list-style-type: none">• Control interno• Áreas de riesgo y cuentas significativas• Sub-sectores y sus especificidades |
| 9 | Auditoría sectores industriales (III): Construcción & Inmobiliarias <ul style="list-style-type: none">• Introducción y Marco Legal• Evidencia de auditoría y procedimientos• Planificación• Auditoría por partidas• Informes de auditoría |
| 10 | Auditoría sector Telecomunicaciones / Medios de Comunicación <ul style="list-style-type: none">• Introducción y Marco Legal• Evidencia de auditoría y procedimientos• Planificación• Auditoría por partidas• Informes de auditoría |

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

Libros de consulta de conceptos contables (apoyo): La materia tiene un importante contenido contable, y en la medida que pueden surgir dudas prácticas a lo largo del desarrollo de la materia recomendamos los siguientes textos de uso general recomendados en otras asignaturas. Igualmente aconsejamos al alumno repasar el contenido de las asignaturas de contabilidad general y financiera que previamente ha cursado



Asignatura: Auditoría II
Código: 31601
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

Textos relacionados con la auditoría:

- Larriba Díaz - Zorita, A. (2012) Auditoría de cuentas anuales (Tomos I y II). Ed. Centro de Estudios Financieros
- Sánchez Fernández de Valderrama, J.L (2009) Teoría y práctica de la auditoría I y II: análisis de áreas y casos prácticos. Ed. Pirámide, Madrid
- Arens, Alvin A. (2008) Auditoría un enfoque integral, Murcia Pearson Educación
- María Alvarado (2008) La auditoría financiera Casos prácticos de auditoría de cuentas anuales elaboradas bajo principios nacionales e internacionales Madrid 2008 Ed. Edisofer

Bibliografía, URL (direcciones de Internet), etc. / [Internet resources](#)

- [PGC] Plan General de Contabilidad, RD 1514/2007, ICAC, <http://www.icac.meh.es/Temp/20090211172008.pdf>, y anexo: http://www.icac.meh.es/Documentos/PGC_2007.pdf
- International Accounting Standards Board (IASB), <http://www.iasb.org>
- IAS Plus, <http://www.iasplus.com>
- EFRAG, European Financial Reporting Advisory Group, <http://www.efrag.org>
- Plan General Contable: <http://www.plangeneralcontable.com/>
- Guía del PGC de Deloitte: <http://www.deloitte.com/dtt/article/0,1002,cid%253D194056,00.html>
- Guía del PGC de KPMG: http://www.kpmg.es/reformaContable/documentos/GUIA_RAPIDA_PG C.pdf
- Web de la IFAC <http://www.ifac.org>
- Web del ICJCE <http://www.icjce.es>
- Comisión Europea - Mercado Interior - Auditoría: http://ec.europa.eu/internal_market/auditing/news_en.htm

La bibliografía que se relaciona será empleada en los diferentes temas del curso, sin poder asignar los textos a unos temas en concreto.



Asignatura: Auditoría II
Código: 31601
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Actividades Presenciales

La docencia presencial se realizará con una combinación de clase teórica y práctica. Con carácter general en cada sesión el profesor explicará los diferentes conceptos teóricos de cada tema mediante una exposición oral apoyado con material audiovisual en forma de presentaciones de PowerPoint u otras aplicaciones.

Alternativamente a este modelo general de clases, habrá sesiones que se estructurarán de manera diferente:

- **Resolución de dudas de ejercicios:** La sesión se dedicará en exclusividad a resolver dudas sobre los ejercicios propuestos y que deben ser resueltos por los estudiantes durante su tiempo de trabajo personal. Las dudas serán expuestas oralmente por los estudiantes y el profesor las resolverá en clase, o bien, se plantearán a través de la aplicación informática.
- **Resolución de ejercicios:** Esta modalidad supone que los estudiantes resuelven en clase un ejercicio, problema, o caso en el aula bajo la supervisión del profesor.
- **Pruebas de conocimiento.** A lo largo del curso podrán realizarse pruebas de conocimiento. Dichas pruebas consistirán en preguntas cortas, tipo test, o la resolución de ejercicios y problemas, cuyo objetivo es evaluar el grado de aprendizaje de la materia en diferentes momentos del curso.

Tutorías de seguimiento: Las tutorías son un complemento a las clases y clases prácticas y en ningún caso sustitutivas de las mismas. Fundamentalmente servirán para corregir y revisar los trabajos en grupo elaborados. Se realizarán en grupos pequeños, utilizando la aplicación informática MOODLE y por correo electrónico.

Actividades Dirigidas: El curso comprende el planteamiento de varias actividades dirigidas por el profesor para que los estudiantes las realicen en horario distinto al de las clases presenciales. Estas actividades supondrán la preparación de informes, resolución de problemas, casos, bien en equipos de trabajo, bien de manera individual. El objetivo de las mismas es que el estudiante desarrolle las competencias genéricas y específicas del curso, como aplicar los conceptos del curso a contextos más amplios, maneje datos de empresas reales, o se enfrente a problemas desde un enfoque multidisciplinar. El profesor tutorizará la evolución de las actividades en



Asignatura: Auditoría II
Código: 31601
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

tutorías programadas, orientando a los estudiantes en caso de que surjan problemas o dificultades.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	40	40%
Clases teóricas: 10 sesiones x 3 horas	30	
Tutorías programadas total trimestre:	6	
Realización de exámenes	4	
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)	60	60%
Preparación de actividades prácticas (ejercicios, trabajos individuales y/o en grupo, etc.)	60	
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 4 créditos ECTS	100	100%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La evaluación del curso consistirá en una combinación de los siguientes elementos:

- Evaluación continua (100% de la nota), compuesta por:
 - pruebas individuales parciales para cada sesiones
 - participación en clase
- Examen final para aquellos que no hayan superado la evaluación continua, en cuyo caso, será un 100%.

Para la *convocatoria extraordinaria* se realizará un examen de los contenidos de la asignatura.



Asignatura: Auditoría II
Código: 31601
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

5. Cronograma / Course calendar

Este cronograma es orientativo y podrá sufrir ligeros cambios dependiendo de la evolución del curso. Los alumnos pueden consultar el cronograma actualizado semanalmente en Moodle.

Semana	Contenido	Horas presencia	Horas no presencia
1	Tema 1	3	6
2	Tema 2	3	6
3	Tema 3	3	6
4	Tema 4	3	6
5	Tema 5	3	6
6	Tema 6	3	6
7	Tema 7	3	6
8	Tema 8	3	6
9	Tema 9	3	6
10	Tema 10	3	5
	Tutorías programadas y Exámenes	10	
	TOTAL	40	60
	Total horas: 40+60	100	