



Asignatura: Contabilidad Estratégica de Gestión
Código: 31600
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Contabilidad Estratégica de Gestión / [Strategic Management Accounting](#)

1.1. Código / Course number

31600

1.2. Materia/ Content area

Empresa / [Business](#)

1.3. Tipo / Course type

Optativa (OP) / [Elective](#)

1.4. Nivel / Course level

Máster / [Master](#)

1.5. Curso / Year

1

1.6. Semestre / Semester

2

1.7. Número de créditos / Credit allotment

4

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

La asignatura requiere poseer conocimientos intermedios de Contabilidad, de Economía en general y de Economía de la Empresa en particular. Además es necesario poseer conocimientos sobre Contabilidad de Costes.

[This course requires intermediate knowledge in Accounting, Economics specifically, Economics of the business. It is also necessary to have knowledge of Cost Accounting.](#)



Asignatura: Contabilidad Estratégica de Gestión
Código: 31600
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Es obligatoria / **It is mandatory**

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores de los siguientes departamentos: / **The faculty is composed of professors from the following departments:**

Departamento de Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Avda. Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría:

Tel.: (+34) 91 497 43 39 / 91 497 66 67

Fax: (+34) 91 497 85 98

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139970/subhomeDepartamento/Contabilidad.htm>

Departamento de Economía y Dirección de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo

Plaza de la Victoria, 3

Universidad de Alcalá

28802 Alcalá de Henares (Madrid)

Secretaría:

Tel.: (+34) 91 885 42 93

Fax: (+34) 91 885 42 94

Web:

http://www.uah.es/centros_departamentos/departamentos/ciencias_sociales_juridicas/economia_direccion_empresas.asp

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**



Asignatura: Contabilidad Estratégica de Gestión
Código: 31600
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730215/contenidoFiscal/Posgrado.htm>

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

Conseguir que los estudiantes comprendan el sistema básico de gestión de los negocios, consistente en diseñar el modelo organizativo empresarial, construir un sistema de información ex ante mediante los planes, programas y presupuestos y controlar la gestión ex post mediante los diversos modelos de costes y técnicas de gestión empresarial, para ofrecer finalmente a la dirección los criterios más relevantes para la mejor toma de decisiones

Al superar la asignatura el alumno el alumno obtendrá los siguientes resultados de aprendizaje

Específicas:

1. Capacitar al alumno para Analizar y comprender el concepto de estrategia desde distintos enfoques.
2. Aproximarse al análisis de las implicaciones estratégicas del entorno de la empresa.
3. Identificar y valorar los recursos y capacidades de la empresa
4. Abordar las distintas formas de competir que tiene a su alcance la empresa
5. Conocer y comprender las diferentes opciones de crecimiento que una empresa puede elegir

Transversales y genéricas:

1. Capacidad para adoptar valores y comportamientos éticos en la resolución de problemas empresariales y selección de métodos contables entre las alternativas vigentes en la legislación contable.
2. Desarrollo de la habilidad para investigar, razonar y comprender la normativa contable existente nacional e internacional.
3. Perfeccionamiento de las habilidades de trabajo en grupo, gestión del tiempo y presentación y defensa de las propias ideas.
4. Saber aplicar en el contexto profesional los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permitan elaborar y defender argumentos, y resolver problemas en el ámbito de la contabilidad financiera y preparación de estados financieros.



Asignatura: Contabilidad Estratégica de Gestión
Código: 31600
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

5. Adquirir la capacidad de organizar y planificar los conocimientos adquiridos para redactar documentos e informes económico-financieros.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

La asignatura se divide en los siguientes bloques:

- Fundamentos del análisis estratégico
- Planificación estratégica y su formulación
- Implementación de las estrategias

Módulo 1: Fundamentos del análisis estratégico

Contenidos Teóricos y Prácticos

Se introduce al alumno en el papel de la contabilidad estratégica de gestión y las herramientas para el análisis de la posición estratégica de las empresas.

En esta parte, se estudia el problema de la identificación de los objetivos de la empresa y quien los fija, en referencia a los diferentes grupos de interés. Se estudia el concepto de creación de valor y los valores empresariales relacionados con la responsabilidad social. Se analiza la posición estratégica de la empresa desde el punto de vista interno y externo.

Temas:

Tema 1: Fundamentos básicos de la estrategia empresarial.

- Las decisiones estratégicas y la contabilidad de gestión
- La creación de valor y los grupos de interés
- Los objetivos estratégicos. La responsabilidad social de la empresa y la generación de valor

Tema 2.- La posición estratégica: Análisis sectorial de Porter, análisis de mercado

- Análisis del entorno específico
- Análisis de los competidores
- Análisis interno de la empresa: La cadena de valor



Asignatura: Contabilidad Estratégica de Gestión
Código: 31600
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

Módulo 2: Planificación estratégica.

Contenidos Teóricos y Prácticos

Esta sección introduce al alumno en los conceptos de estrategias corporativas e internacionales y se repasan las estrategias a seguir en función de las características propias del sector empresarial. Se estudian las estrategias de desarrollo, innovación, tecnológicas y de costes. Así mismo se hace un análisis de los recursos y capacidades de las organizaciones para llevar a cabo las estrategias y la gestión de las mismas.

Tema 3.- Formulación de las estrategias

- Estrategias corporativas y estrategias internacionales
- Estrategias competitivas
- Liderazgo en costes
- Innovación, diferenciación,...

Tema 4.- Análisis de capacidades y recursos: Los costes estratégicos y el posicionamiento empresarial

- Identificación de los recursos y capacidades
- Gestión de los recursos y de los costes empresariales
- La contabilidad de gestión como herramienta estratégica

Módulo 3: Implementación de las estrategias

Contenidos Teóricos y Prácticos

Este tercer módulo aborda el estudio y análisis de la implementación de las estrategias y trata de los procesos de evaluación, sección, puesta en práctica, planificación y control de las estrategias.

Temas:

Tema 5.- La elección de las estrategias

- Evaluación e implementación
- Dirección estratégica de los recursos humanos
- Gestión del cambio estratégico



Asignatura: Contabilidad Estratégica de Gestión
Código: 31600
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

Tema 6.- Planificación, implantación y control estratégico

- La planificación estratégica
- El control estratégico
- Diseño de un sistema de información para la gestión estratégica.

Tema 7.- Tendencias en el control de los resultados

- El cuadro de mando integral (BSC) como instrumento de medición de la estrategia.
- El control por *feedback* y control prospectivo

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

Libros básicos:

- Besanko, D., Dranove, D. y Shanley, M. (2004): *Economics of Strategy*, 3ª Ed., John Wiley & Sons, Inc., New York,
- Grant, R.M. (2002): *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*, Cívitas, Madrid.
- Jonson, G. Y Scholes, K. (2005): *Dirección estratégica*. Prentice-Hall, Madrid.
- Navas, J.E. y Guerras Martín, L.A. (2007): *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. Thomson Civitas. Madrid.
- Ventura Victoria, J. (2007): *Análisis Estratégico de la Empresa*. Ed. Thomson. Madrid.

Libros de consulta de conceptos contables (apoyo):

- MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. (1991): *La dirección estratégica de la empresa*. Ariel, Barcelona.
- BUENO CAMPOS, E. (1996): *Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos*. Pirámide, Madrid.
- CERTO, S.C. y PETER, J.P. (1996): *Dirección estratégica*. Irwin, Madrid.



Asignatura: Contabilidad Estratégica de Gestión
Código: 31600
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

- **CUERVO GARCÍA et al. (1995): Dirección de empresas de los noventa. Civitas, Madrid.**
- **GODET, M. (1991): Prospectiva y planificación estratégica. SG Editores, S.A., Barcelona.**
- **GÓMEZ, J.M. (1997): Estrategias para la competitividad de las PYME. McGraw Hill, Madrid.**
- **GRANT, R.M. (1996): Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Civitas, Madrid.**
- **HILL, C.W. y JONES, G.R. (1996): Administración estratégica. Un enfoque integrado. McGraw Hill, Santafé de Bogotá.**
- **JARILLO, J.C. (1990): Dirección estratégica. McGraw Hill, Madrid.**
- **JOHNSON, G. y SCHOLLES, K. (1997): Dirección estratégica. Análisis de la estrategia de las organizaciones. Prentice Hall, Madrid.**
- **MINTZBERG, H. y QUINN, J.B. (1993): El proceso estratégico. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.; México.**
- **PORTER, M.E (1985): Ventaja competitiva. CECSA, México.**
- **PORTER, M.E (1987): Estrategia competitiva. CECSA, México.**

Bibliografía complementaria.

- **Barrow, Paul. cómo preparar y poner en marcha planes de negocio. Barcelona : Gestión 2000, 2002.**
- **Borello, Antonio. EL PLAN DE NEGOCIOS: DE HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE UNA INVERSIÓN A ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO. Santafé de Bogotá : McGraw-Hill Interamericana, 2000.**
- **De Kluyver, Cornelis A. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO: UNA PERSPECTIVA PARA LOS EJECUTIVOS. Buenos Aires : Pearson Educación, 2000**
- **Finch, Brian. CÓMO DESARROLLAR UN PLAN DE NEGOCIOS. Barcelona : Gedisa, 2002.**
- **Freije Uriarte, Antonio. LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL CON MÉTODO. / Antonio Freije Uriarte, Inmaculada Freije Obregón. Bilbao : Descleé de Brower, 2002.**



Asignatura: Contabilidad Estratégica de Gestión
Código: 31600
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

- Goodstein, Leonard D. **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA.** / Leonard D. Goodstein, Timothy M. Nolan, J. William Pfeiffer. Santafé de Bogotá : McGraw-Hill, 1998.
- Grant, Robert M. **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: CONCEPTOS, TÉCNICAS Y APLICACIONES.** Madrid : Civitas, 1998.
- Hamermesh, Richard G. **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.** México : Limusa, 1997.
- Hax, Arnoldo C. **EL PROYECTO DELTA: ESTRATEGIAS PARA HACER MÁS RENTABLES LAS EMPRESAS EN EL MUNDO DE HOY.** / Arnoldo C. Hax & Dean L. Wilde. Bogotá : Norma, 2003.
- Hitt, Michael A. **ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA: CONCEPTOS, COMPETITIVIDAD Y GLOBALIZACIÓN.** / Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson. México : International Thomson Editores, 1999.
- **IDEAS SOBRE ESTRATEGIA: THE BOSTON CONSULTING GROUP.** / Coordinadores de la edición: Carl W. Stern y George Stalk. Bilbao : Ediciones Deusto, 1998.
- Johnson, Gerry. **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.** / Gerry Johnson, Kevan Scholes. 5ed. México : Pearson Educación de México, 2001.
- Johnson, Gerry. **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE LAS ORGANIZACIONES.** / Gerry Johnson, Kevan Scholes. Madrid : Prentice Hall, 1997.
- Kaplan, Robert S. **CÓMO UTILIZAR EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL: PARA IMPLANTAR Y GESTIONAR SU ESTRATEGIA.** / Robert S. Kaplan, David P. Norton. Barcelona : Gestión 2000,
- Kaplan, Robert S. **EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL.** / Robert S. Kaplan, David P. Norton. Barcelona : Ediciones Gestión 2000, 1997.
- Koch, Richard. **SMART: LO FUNDAMENTAL Y LO MÁS EFECTIVO ACERCA DE LA ESTRATEGIA.** Santafé de Bogotá : McGraw-Hill Interamericana, 2000.
- **LA ESTRATEGIA EN EL PANORAMA DEL NEGOCIO.** / Pankaj Ghemawat y otros. México : Pearson Educación, 2000.
- Maitland, Iain. **PLANES EFICACES DE NEGOCIOS EN UNA SEMANA.** México : Panorama, 1998.
- Markides, Constantinos C. **EN LA ESTRATEGIA ESTÁ EL ÉXITO: GUÍA PARA FORMULAR ESTRATEGIAS REVOLUCIONARIAS.** Bogotá : Norma, 2000.
- McNeilly, Mark. **SUN TZU Y EL ARTE DE LOS NEGOCIOS: SEIS ESTRATEGIAS FUNDAMENTALES PARA EL HOMBRE DE NEGOCIOS.** México : Oxford University Press, 1999.
- Mintzberg, Henry. **EL PROCESO ESTRATÉGICO: CONCEPTOS, CONTEXTOS Y CASOS.** / Henry Mintzberg, James Brian Quinn, John



Asignatura: Contabilidad Estratégica de Gestión
Código: 31600
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

- Voyer. Edición breve. México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1997.
- Mintzberg, Henry. SAFARI A LA ESTRATEGIA: UNA VISITA GUIADA POR LA JUNGLA DEL MANAGEMENT ESTRATÉGICO. / Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand, Joseph Lampel. Barcelona : Granica, 1999.
 - Olve, Nils-Göran. IMPLANTANDO Y GESTIONANDO EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL: GUÍA PRÁCTICA DEL BALANCED SCORECARD. / Nils-Göran Olve, Jan Roy y Magnus Wetter. Barcelona : Gestión 2000,
 - Robert, Michel. ESTRATEGIA PURA Y SIMPLE: CÓMO LAS EMPRESAS GANADORAS SE IMPONEN A SUS COMPETIDORES. / Michel Robert, Carlos Dias. Ed. Rev. México : McGraw-Hill Interamericana, 2000.
 - Sainz de Vicuña Ancín, José María. EL PLAN ESTRATÉGICO EN LA PRÁCTICA. Madrid : ESIC, 2003.
 - Van Maurik, John. EL ESTRATEGA EFECTIVO: HABILIDADES CLAVE PARA TODOS LOS GERENTES. México : Panorama, 2001.
 - Whittington, Richard. ¿QUÉ ES LA ESTRATEGIA? ¿REALMENTE IMPORTA?. 2ed. Madrid : International Thomson Editores, 2002.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Actividades Presenciales

En las clases teóricas se empleará la técnica docente de la lección magistral. A través de ella se desarrollarán los contenidos teóricos básicos de los diferentes temas incluidos en el programa, utilizando para ello, las distintas tecnologías audiovisuales disponibles.

Las clases prácticas incluirán la resolución de cuestiones teórico-prácticas, el análisis de casos reales de empresas y el comentario de noticias de prensa de la actualidad empresarial, propuestas tanto por el profesor como por el alumnado.

La docencia presencial se realizará con una combinación de clase teórica y práctica. Con carácter general en cada sesión el profesor explicará los diferentes conceptos teóricos de cada tema mediante una exposición oral apoyado con material audiovisual en forma de presentaciones de PowerPoint u otras aplicaciones, que estarán disponibles en la página web de la asignatura. Este material no sustituye en ningún caso a las lecturas obligatorias para la



Asignatura: Contabilidad Estratégica de Gestión
Código: 31600
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

preparación del tema. ***Se espera que el estudiante venga a clase con el tema leído. Traer las transparencias de la sesión es muy recomendable.***

En la parte práctica de cada sesión, el profesor explicará, mediante ejemplos, la aplicación de los conceptos teóricos. Además de ejemplos, pueden verse ejercicios, problemas, y casos.

Alternativamente a este modelo general de clases, habrá sesiones que se estructurarán de manera diferente:

- **Resolución de dudas de ejercicios:** La sesión se dedicará en exclusividad a resolver dudas sobre los ejercicios propuestos y que deben ser resueltos por los estudiantes durante su tiempo de trabajo personal *antes de clase*. Las dudas serán expuestas oralmente por los estudiantes el profesor las resolverá en clase.
- **Talleres de ejercicios:** Esta modalidad supone que los estudiantes resuelven en clase un ejercicio, problema, o caso en el aula bajo la supervisión del profesor. Este tipo prácticas podrán realizarse en el aula de prácticas o en aulas de informática según disponga el profesor.
- **Pruebas de conocimiento.** A lo largo del curso podrán realizarse pruebas de conocimiento. Dichas pruebas consistirán en preguntas cortas, tipo test, o la resolución de ejercicios y problemas, cuyo objetivo es evaluar el grado de aprendizaje de la materia en diferentes momentos del curso.

Tutorías de seguimiento: Las tutorías son un complemento a las clases magistrales y clases prácticas y en ningún caso sustitutivas de las mismas. Fundamentalmente servirán para corregir y revisar los trabajos en grupo elaborados. Se realizarán en grupos pequeños de no más de 10 estudiantes. La fecha y hora de dichas tutorías será publicada por el profesor.

Seminarios. A lo largo del curso se realizarán los siguientes seminarios:

1. *Trabajo en equipo*, que pretende dar unas pautas generales a los estudiantes sobre los trabajos en equipo a realizar durante el trimestre, así como cuestiones de orden práctico. Tendrá lugar al comienzo del curso. Este seminario tendrá una duración de 1 hora.
2. La exposición del trabajo desarrollado en grupo finalizará con un debate sobre el tema propuesto, que dará pie a la defensa de los distintos punto de vista sobre el mismo, lo que potenciará el desarrollo de las capacidades analíticas y sintéticas de los discentes, así como de sus habilidades de expresión verbal de ideas.



Asignatura: Contabilidad Estratégica de Gestión
Código: 31600
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

Actividades Dirigidas

El curso comprende el planteamiento de varias actividades dirigidas por el profesor para que los estudiantes las realicen en horario distinto al de las clases presenciales. Estas actividades supondrán la preparación de informes, resolución de problemas, casos, bien en equipos de trabajo, bien de manera individual. El objetivo de las mismas es que el estudiante desarrolle las competencias genéricas y específicas del curso, como aplicar los conceptos del curso a contextos más amplios, maneje datos de empresas reales, o se enfrente a problemas desde un enfoque multidisciplinar. El profesor tutorizará la evolución de las actividades en tutorías programadas, orientando a los estudiantes en caso de que surjan problemas o dificultades.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

| | Nº horas | % |
|---|------------|-------------|
| Actividades presenciales: | 40 | 40% |
| Clases teóricas: 2h x 10 sesiones | 20 | |
| Clases prácticas: 2h x 10 sesiones | 20 | |
| Seminarios: 1sem x 1 hora, 1 sem x 2 horas (ó 2 seminarios de 1,5 horas) | 3 | |
| Tutorías programadas total trimestre: 1h x 2 tutorías | 2 | |
| Realización de exámenes | 2 | |
| Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante) | 60 | 60% |
| Preparación de actividades prácticas (ejercicios, trabajos individuales y/o en grupo, etc.) | 40 | |
| Estudio semanal y preparación de exámenes | 20 | |
| Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 4 créditos ECTS | 100 | 100% |



Asignatura: Contabilidad Estratégica de Gestión
Código: 31600
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La evaluación del curso consistirá en una combinación de los siguientes elementos:

- 40% Examen final programado en la semana 11.
- 60% Evaluación continua, compuesta por:
 - 20% ejercicios de clase
 - 20% trabajos individuales
 - 10% trabajos en equipo
 - 10% participación en clase

La ponderación de cada apartado podrá ajustarse en función de las necesidades del curso.

El trabajo individual consistirá en el estudio de la gestión estrategia de una empresa que el alumno seleccionará. Dicho trabajo deberá presentarse en clase al comienzo del mismo y una vez concluido. El trabajo deberá ser entregado antes de la última clase presencial y para formar parte de la nota final, el trabajo deberá haber superado la calificación de 5 puntos sobre 10. La calificación incluirá el aprendizaje alcanzado de trabajo en equipo, bien mediante preguntas efectuadas por el profesor en las tutorías obligatorias de seguimiento.

La *convocatoria extraordinaria* consistirá exclusivamente en un examen final, que compondrá el 100% de la nota.



Asignatura: Contabilidad Estratégica de Gestión
Código: 31600
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 4

5. Cronograma* / Course calendar

Este cronograma es orientativo y podrá sufrir ligeros cambios dependiendo de la evolución del curso. Los alumnos pueden consultar el cronograma actualizado semanalmente en Moodle.

| Semana | Contenido | Horas presencia | Horas no presencia |
|--------|---------------------------|-----------------|--------------------|
| 1 | Tema 1 | 3 | 6 |
| 2 | Tema 2 | 3 | 6 |
| 3 | Tema 3 | 3 | 6 |
| 4 | Tema 4 | 3 | 6 |
| 5 | Tema 4 + seminario | 6 | 6 |
| 6 | Tema 5 | 3 | 6 |
| 7 | Tema 5 | 3 | 6 |
| 8 | Tema 6 | 3 | 6 |
| 9 | Tema 7 | 3 | 6 |
| 10 | Tema 7+ seminario | 6 | 6 |
| | | | |
| 11 | Exámenes | 2 | |
| | Tutorías programadas | 2 | |
| | TOTAL | 40 | 60 |
| | Total horas: 42+58 | 100 | |

*Este cronograma tiene carácter orientativo.