



Asignatura: Métodos Cuantitativos para la Investigación  
Código: 31597  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales  
Nivel: Máster  
Tipo: Obligatoria (perfil Investigador)  
Nº. de Créditos: 4

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Métodos Cuantitativos para la Investigación / [Quantitative Research Methods](#)

### 1.1. Código / Course number

31597

### 1.2. Materia/ Content area

Empresa / [Business](#)

### 1.3. Tipo / Course type

Obligatoria (Perfil Investigador) / [Compulsory \(Research Profile\)](#)

### 1.4. Nivel / Course level

Máster / [Master](#)

### 1.5. Curso / Year

1

### 1.6. Semestre / Semester

1

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

4

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Materia necesaria para aquellos interesados en iniciarse en la investigación de ciencias sociales. No hay requisitos previos.

[This is a mandatory subject for students in the Research Profile. There are no prior requirements.](#)



Asignatura: Métodos Cuantitativos para la Investigación  
Código: 31597  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales  
Nivel: Máster  
Tipo: Obligatoria (perfil Investigador)  
Nº. de Créditos: 4

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Es obligatoria. / **It is mandatory.**

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores de los siguientes departamentos: / **The faculty is composed of professors from the following departments:**

### **Departamento de Contabilidad**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Avda. Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría:

Tel.: (+34) 91 497 43 39 / 91 497 66 67

Fax: (+34) 91 497 85 98

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139970/subhomeDepartamento/Contabilidad.htm>

### **Departamento de Economía y Dirección de Empresas**

Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo

Plaza de la Victoria, 3

Universidad de Alcalá

28802 Alcalá de Henares (Madrid)

Secretaría:

Tel.: (+34) 91 885 42 93

Fax: (+34) 91 885 42 94

Web:

[http://www.uah.es/centros\\_departamentos/departamentos/ciencias\\_sociales\\_juridicas/economia\\_direccion\\_empresas.asp](http://www.uah.es/centros_departamentos/departamentos/ciencias_sociales_juridicas/economia_direccion_empresas.asp)

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**



Asignatura: Métodos Cuantitativos para la Investigación  
Código: 31597  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales  
Nivel: Máster  
Tipo: Obligatoria (perfil Investigador)  
Nº. de Créditos: 4

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730215/contenidoFiscal/Posgrado.htm>

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

## 1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

El objetivo de la asignatura es adquirir conocimientos y competencias para aplicar los distintos métodos cuantitativos (estadísticos y econométricos) empleados en la investigación en Contabilidad, Auditoría, y Mercados de Capitales, así como la bibliografía relacionada para un aprendizaje autónomo.

Al superar la asignatura el alumno el alumno obtendrá los siguientes resultados de aprendizaje (competencias específicas y genéricas):

Específicas:

- Conocer y aplicar conceptos estadísticos y econométricos a un nivel medio alto con paquetes de software estadístico especializado, usando datos financieros y contables (CE7)
- Saber aplicar la normativa contable a transacciones complejas utilizando las herramientas informáticas adecuadas (CE8)
- Manejar bases de datos financieras y contables para extraer información (CE9)
- Presentar de forma clara a una diversidad de audiencias ideas e informes (CE10)

Transversales y genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis de la información (CG1)
- Capacidad de organización y planificación del trabajo (CG2)
- Comunicación oral y escrita para elaborar informes escritos y presentaciones (CG3)
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio (CG4)
- Resolución de problemas económicos y contables (CG5)
- Trabajo en equipo para la resolución de problemas (CG6)
- Aprendizaje autónomo sobre nuevas disposiciones normativas (CG9)
- Adaptación a nuevas situaciones y transacciones económicas (CG10)



Asignatura: Métodos Cuantitativos para la Investigación  
Código: 31597  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales  
Nivel: Máster  
Tipo: Obligatoria (perfil Investigador)  
Nº. de Créditos: 4

## 1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

La asignatura se divide en 10 sesiones, correspondientes a 10 semanas del curso. Los temas a tratar en dichas sesiones serán:

### **Modulo I: La investigación en Ciencias Sociales**

- Selección de la muestra
- Descripción de los datos
- Probabilidad
- Formulación y tests de hipótesis
- Regresión simple y múltiple
- Tests no paramétricos
- Análisis de varianza

### **Modulo 2: La investigación en Contabilidad, Auditoría y Mercados de Capitales**

- Formulación de una pregunta de investigación
- Diseño de la investigación
  - Asociación, causalidad y modelización
  - Fiabilidad, replicabilidad y validez
- Contrastación de hipótesis
- Análisis de Resultados

### **Modulo 3: Temas de Investigación en Contabilidad Auditoría y Mercados de Capitales (I): Líneas fundamentales de investigación**

- Auditoría y Enforcement (Cumplimiento)
- Análisis Financiero e Intermediarios
- Contabilidad Financiera y Mercado de capitales
  - Calidad del Resultado: Manipulación Contable y Conservadurismo Contable
  - Revelación voluntaria de información
  - Gobierno Corporativo



Asignatura: Métodos Cuantitativos para la Investigación  
Código: 31597  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales  
Nivel: Máster  
Tipo: Obligatoria (perfil Investigador)  
Nº. de Créditos: 4

- Contabilidad de Gestión
- Historia de la Contabilidad

#### Modulo 4: Métodos Cuantitativos de Investigación (I): Métodos generales

- Grandes bases de datos: series temporales y datos de panel
- Encuestas y entrevistas
- Meta-análisis
- Experimentos
- Método del caso

#### 1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

- Álvarez Vázquez, N.J., y J. Rodríguez Ruiz. 1998. *Curso básico de cuantificación aplicada a las ciencias sociales y análisis de la coyuntura económica*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid.
- Bryman, A., y E. Bell. 2007. *Business research methods*, Oxford University Press, 2nd edition.
- Díaz de Rada Igúzquiza, V. 2002. *Tipos de encuestas y diseños de investigación*. Universidad Pública de Navarra.
- Hoque Z., y otros. 2009. *Methodological issues in Accounting Research: Theories and Methods*. Spiramus.

Artículos de contabilidad y finanzas en revistas tales como Journal of Accounting Research, Journal of Accounting and Economics y The Accounting Review.

#### 2. **Métodos Docentes / Teaching methodology**

##### Actividades Presenciales

La docencia presencial se realizará con una combinación de clase teórica y práctica. Con carácter general en cada sesión el profesor explicará los diferentes conceptos teóricos de cada tema mediante una exposición oral apoyado con material audiovisual en forma de presentaciones de PowerPoint u otras aplicaciones, que estarán disponibles en la página web de la asignatura. Este material no sustituye en ningún caso a las lecturas obligatorias para la



Asignatura: Métodos Cuantitativos para la Investigación  
Código: 31597  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales  
Nivel: Máster  
Tipo: Obligatoria (perfil Investigador)  
Nº. de Créditos: 4

preparación del tema. ***Se espera que el estudiante venga a clase con los trabajos leídos.***

**Tutorías de seguimiento:** Las tutorías son un complemento a las clases magistrales y clases prácticas y en ningún caso sustitutivas de las mismas. Fundamentalmente servirán para corregir y revisar los trabajos elaborados. La fecha y hora de dichas tutorías será publicada por el profesor.

### Actividades Dirigidas

Como trabajo final de la asignatura el alumno deberá realizar una réplica, para el caso de España de uno de los trabajos vistos en el curso. Dicha réplica podrá ser fidedigna, pero se valorará el que el alumno trate de introducir algún elemento diferenciador con respecto al trabajo original. El trabajo deberá contar con las partes fundamentales de un trabajo de investigación:

1. Introducción
2. Revisión de la literatura y formulación de hipótesis
3. Método y muestra
4. Resultados (\*)
5. Conclusiones

Se espera que la propuesta contenga una aplicación del modelo para una muestra limitada de observaciones, comprobándose la posibilidad de ejecutar la propuesta de trabajo a mayor escala.

De forma alternativa a la réplica de un trabajo, el alumno podrá realizar una propuesta de investigación a desarrollar durante su periodo de iniciación a la investigación.

El profesor supervisará al alumno en la preparación de este proyecto de tesina.



Asignatura: Métodos Cuantitativos para la Investigación  
Código: 31597  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales  
Nivel: Máster  
Tipo: Obligatoria (perfil Investigador)  
Nº. de Créditos: 4

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

	Nº horas	%
<b>Actividades presenciales:</b>	<b>45,5</b>	<b>46%</b>
Clases teórico-prácticas: 3h x 10 sesiones	30	
Seminarios: 5 sem x 1 hora, 4 sem x 2 horas	12	
Tutorías programadas total cuatrimestre: 1h x 3 tutorías	1,5	
Presentación y defensa del proyecto de tesina	1	
<b>Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)</b>	<b>54,5</b>	<b>61%</b>
Preparación de actividades prácticas (ejercicios, trabajos individuales, etc.)	24,5	
Estudio semanal y preparación de proyecto	30	
<b>Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 4 créditos ECTS</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La evaluación del curso consistirá en una combinación de los siguientes elementos:

- Presentación y defensa del proyecto de trabajo de investigación (50%)
- Evaluación continua, compuesta por (50%):
  - Informe semanal sobre los trabajos de la sesión
  - presentaciones y discusión de los trabajos en clase
  - participación en clase

Para la *convocatoria extraordinaria* habrá que entregar todos los informes y el proyecto de tesina.



Asignatura: Métodos Cuantitativos para la Investigación  
Código: 31597  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales  
Nivel: Máster  
Tipo: Obligatoria (perfil Investigador)  
Nº. de Créditos: 4

## 5. Cronograma / Course calendar

Este cronograma es orientativo y podrá sufrir ligeros cambios dependiendo de la evolución del curso. Los alumnos pueden consultar el cronograma actualizado semanalmente en la web del profesor o en la “página del profesor”.

Semana	Contenido	Horas presencial	Horas no presencial
1	Sesión 1	3	4
2	Sesión 2	6	5
3	Sesión 3	3	4
4	Sesión 4	3	4
5	Sesión 5	6	5
6	Sesión 6	4	6
7	Sesión 7	4	6
8	Sesión 8	4	6
9	Sesión 9	4	6
10	Sesión 10	6	7
	Defensa proyecto de tesina	1	1,5
	Tutorías programadas	1,5	
	<b>TOTAL</b>	<b>45,5</b>	<b>54,5</b>
	<b>Total horas: 45,5+54,5</b>	<b>100</b>	