



Asignatura: Seminarios y Conferencias
Código: 31595
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 4

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Seminarios y Conferencias/ [Seminars and Conferences](#)

1.1. Código / Course number

31595

1.2. Materia/ Content area

Empresa/[Business](#)

1.3. Tipo /Course type

Obligatoria/[Compulsory](#)

1.4. Nivel / Course level

Máster/[Master](#)

1.5. Curso / Year

1

1.6. Semestre / Semester

2

1.7. Número de créditos / Credit allotment

4

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

La asignatura requiere poseer conocimientos previos tanto de contabilidad como de auditoría.

[This course requires previous knowledge in Accounting and Auditing.](#)



Asignatura: Seminarios y Conferencias
Código: 31595
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 4

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Es obligatoria. / **It is mandatory.**

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores de los siguientes departamentos: / **The faculty is composed of professors from the following departments:**

Departamento de Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Avda. Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría:

Tel.: (+34) 91 497 43 39 / 91 497 66 67

Fax: (+34) 91 497 85 98

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139970/subhomeDepartamento/Contabilidad.htm>

Departamento de Economía y Dirección de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo

Plaza de la Victoria, 3

Universidad de Alcalá

28802 Alcalá de Henares (Madrid)

Secretaría:

Tel.: (+34) 91 885 42 93

Fax: (+34) 91 885 42 94

Web:

http://www.uah.es/centros_departamentos/departamentos/ciencias_sociales_juridicas/economia_direccion_empresas.asp

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**



Asignatura: Seminarios y Conferencias
Código: 31595
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 4

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730215/contenidoFiscal/Posgrado.htm>

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

Al superar la asignatura el alumno el alumno obtendrá los siguientes resultados de aprendizaje:

Específicas:

1. Conocer la normativa y procedimientos de Auditoría (CE4)
2. Conocer y aprender de forma autónoma los principales aspectos regulatorios de la auditoría (acceso a la profesión, independencia, incompatibilidades, rotación, exigencias éticas). (CE3, CE8)
3. Conocer y aplicar los procedimientos de trabajo de auditoría en las distintas áreas de la empresa, aplicando los conocimientos avanzados adquiridos en contabilidad financiera y de gestión (CE1, CE2)
4. Adquirir habilidades para entender los estados financieros, y las limitaciones de las nuevas transacciones, prácticas de información financiera y sus procedimientos (CE5)
5. Adquirir capacidades de empleo de datos estadísticos, utilizando herramientas adecuadas (CE7, CE8)
6. Identificar la normativa aplicable para la resolución de problemas relacionados con la contabilidad y auditoría, a través de la utilización de información y datos de carácter financiero (CE9).
7. Elaborar un informe de forma clara sintetizando el contenido de la conferencia y sus conclusiones (CE10)

Transversales y genéricas:

1. Conocer que el trabajo profesional debe estar sujeto a un código ético profesional ya que su ausencia produce escándalos empresariales con importantes efectos económicos (CG8)
2. Conocer la respuesta de la profesión ante las principales novedades normativa.(CG9)



Asignatura: Seminarios y Conferencias
Código: 31595
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 4

3. Aprender a relacionarse con los profesionales del sector de la auditoría y con la principal corporación de auditores (CG7)
4. Conocer la importancia de pertenecer a una organización que defienda los intereses de los profesionales, como es el caso del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (CG5)
5. Tomar conciencia de la gran importancia de la formación continuada para los auditores de cuentas para la intervención del auditor y la emisión de su informe (CG11),

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

La asignatura de seminarios busca acercar a los estudiantes a la práctica profesional, invitándoles a participar en los cursos de formación de los auditores del ICJCE, y organizando seminarios sobre temas específicos de carácter profesional o investigador, relevantes para la práctica de la profesión.

Por ello, la asignatura se organiza en cuatro grandes bloques, en función de la naturaleza de la entidad que convoca los seminarios. Para cada uno de los bloques que se indican, se convocan actividades de naturaleza voluntaria y otros de naturaleza obligatoria:

1. Cursos y seminarios que se organicen en la UAM dentro de la Cátedra UAM-Auditores Madrid, con el objetivo de difundir el conocimiento de la función pública del auditor y su dimensión internacional. Dentro de las actividades previstas en el marco de la Cátedra UAM-Auditores Madrid, se prevé la realización de:
 - Actividades obligatorias, entre las que destacan:
 - Seminario en la sede del PIOB sobre armonización internacional de las normas de auditoría, y regulación de los mercados financieros en la IOSCO
 - Sesión introductoria a Forensic Accounting, a cargo de KPMG Forensic
 - Anualmente, la Cátedra organiza de manera conjunta un ciclo de conferencias sobre cuestiones de interés para la profesión, contando con prestigiosos expertos de las principales universidades nacionales e internacionales
 - Actividades voluntarias:
 - Otras conferencias que se organicen en el marco de la Cátedra UAM-Auditores Madrid sobre temas de actualidad.



Asignatura: Seminarios y Conferencias
Código: 31595
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 4

- Seminarios internos organizados por el Departamento de contabilidad de la UAM.
- Aquellos cursos que que organice la Agrupación Primera del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España para sus miembros, dada de la obligatoriedad de asistir a los cursos de formación necesarios para el reciclaje profesional. Los cursos se agrupan en las siguientes materias: Auditoría (A) Contabilidad (C) y Fiscalidad (F) Aquellos seminarios que se puedan proponer debido a cuestiones relevantes de interés en el momento.

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

Se recomienda el seguimiento de las principales novedades normativas que afectan a los auditores mediante la lectura de la Revista Técnica del ICJCE, y la consulta periódica de las páginas webs del Instituto de Censores, www.icjce.es, y de la página de la Agrupación Primera www.audidores.madrid.org

2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

Actividades Presenciales

Dado que la asignatura supone un apoyo y complemento práctico de los conocimientos adquiridos a lo largo de los trimestres anteriores, la docencia a través de estos seminarios será presencial mediante la asistencia a los cursos elegidos entre aquellos disponibles por parte de la Agrupación 1ª.

Los profesores informarán periódicamente a los alumnos del MACAM de aquellos cursos disponibles, con el objeto de que puedan inscribirse a los que consideren de mayor interés. Los alumnos deberán asistir a los cursos y seminarios en los que se han inscrito, desarrollando posteriormente un trabajo monográfico sobre el contenido del mismo que deberá entregarse a la profesora para su valoración y calificación. Dependiendo de la relevancia de la materia tratada en determinados seminarios, se prevé que algunos trabajos impliquen una presentación a sus compañeros.



Asignatura: Seminarios y Conferencias
Código: 31595
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria
Nº. de Créditos: 4

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	30	30%
Asistencia a los seminarios propuestos	30	
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)	70	70%
Preparación y desarrollo del trabajo monográfico	70	
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 4 créditos ECTS	100	100%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

El 100% de la evaluación de la asignatura consistirá en evaluación continua. Esta se compone de la realización de los trabajos dirigidos sobre el contenido de cada seminario al que el alumno ha asistido, así como, en su caso, de la presentación a realizar a sus compañeros.

Los alumnos deberán haber asistido a las horas presenciales previstas en la guía, si bien podrán seguir asistiendo a los seminarios convocados que sean de su interés.

La evaluación y la calificación final valorará el contenido y desarrollo de los trabajos obligatorios que deben elaborar sobre casa seminario, así como el número total de seminarios a los que han asistido.

El peso concreto de cada elemento de la evaluación será especificado por el profesor. La calificación de la asignatura se realizará de acuerdo a la legislación vigente.

5. Cronograma / **Course calendar**

Dada la peculiaridad de la asignatura, se prevé la periódica y continua información sobre los cursos y seminarios organizados, así como las fechas de



Asignatura: Seminarios y Conferencias

Código: 31595

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales

Nivel: Máster

Tipo: Obligatoria

Nº. de Créditos: 4

celebración y de entrega de los trabajos, a lo largo de todo el trimestre. Por ello, el siguiente cronograma es una estimación, y dependerá de las fechas de convocatoria de los cursos profesionales. En función de los cursos convocados a los que puedan asistir los alumnos, se prevé que la distribución de los seminarios se realice de la siguiente forma:

Semana	Contenido	Horas presencia	Horas no presencia
1	Seminario 1	3	7
2	Seminario 2	3	7
3	Seminario 3	3	7
4	Seminario 4	3	7
5	Seminario 5	3	7
6	Seminario 6	3	7
7	Seminario 7	3	7
8	Seminario 8	3	7
9	Seminario 9	3	7
10	Seminario 10	3	7
	TOTAL	30	70
	Total horas:	100	