



Asignatura: Management Accounting  
Código: 31588  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales  
Nivel: Máster  
Tipo: Obligatoria  
Nº. de Créditos: 4

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Contabilidad de Gestión / [Management Accounting](#)

### 1.1. Código / Course number

31588

### 1.2. Materia/ Content area

Empresa/ [Business](#)

### 1.3. Tipo / Course type

Obligatoria / [Compulsory](#)

### 1.4. Nivel / Course level

Máster / [Master](#)

### 1.5. Curso / Year

1

### 1.6. Semestre / Semester

1

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

4 ECTS

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

La asignatura requiere poseer conocimientos de Contabilidad Financiera y Contabilidad de Costes.

[This course requires knowledge in Financial Accounting and Cost Accounting.](#)



Asignatura: Management Accounting  
Código: 31588  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales  
Nivel: Máster  
Tipo: Obligatoria  
Nº. de Créditos: 4

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

La asistencia a clase es obligatoria. / **The attendance to class is mandatory.**

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores de los siguientes departamentos: / **The faculty is composed of professors from the following departments:**

### **Departamento de Contabilidad**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Avda. Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría:

Tel.: (+34) 91 497 43 39 / 91 497 66 67

Fax: (+34) 91 497 85 98

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139970/subhomeDepartamento/Contabilidad.htm>

### **Departamento de Economía y Dirección de Empresas**

Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo

Plaza de la Victoria, 3

Universidad de Alcalá

28802 Alcalá de Henares (Madrid)

Secretaría:

Tel.: (+34) 91 885 42 93

Fax: (+34) 91 885 42 94

Web:

[http://www.uah.es/centros\\_departamentos/departamentos/ciencias\\_sociales\\_juridicas/economia\\_direccion\\_empresas.asp](http://www.uah.es/centros_departamentos/departamentos/ciencias_sociales_juridicas/economia_direccion_empresas.asp)

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730215/contenidoFinal/Posgrado.htm>



Asignatura: Management Accounting  
Código: 31588  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales  
Nivel: Máster  
Tipo: Obligatoria  
Nº. de Créditos: 4

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

La presente asignatura se proyecta sobre los nuevos desarrollos que viene experimentando la Contabilidad de Gestión, que se enmarcan y vienen impulsados por el actual proceso de cambio en el entorno de las empresas, caracterizado, entre otras cosas, por una apertura y globalización del mercado tanto a nivel nacional como internacional, por la aparición de numerosos micromercados, así como por el decrecimiento de los ciclos de vida de los productos, lo cual viene determinando la necesidad para las empresas de un continuo aumento de su nivel de competitividad, así como la conveniencia de un adecuado sistema de información y control respecto este importante variable para el devenir de las mismas.

Todos estos aspectos han hecho necesario el actual y evidente proceso de transformación de la Contabilidad de Gestión, en un contexto de mejora continua que indudablemente ha de ir experimentando una progresión en un futuro inmediato, además de un creciente grado de implementación en las empresas.

Dentro de dicho contexto, en esta asignatura se pretende analizar los nuevos planteamientos, técnicas y variables que vienen caracterizando en estos últimos años a la Contabilidad de Gestión, tanto a nivel *intensivo* como *extensivo*, los cuales pueden servir a las empresas para la necesaria mejora de su nivel de competitividad dentro del entorno cada vez más dinámico en el que se mueven.

### Resultados de Aprendizaje

1. Elaborar y analizar la información contable-financiera interna para el control de gestión y la toma de decisiones, así como planificar, programar y presupuestar la información contable-financiera para una óptima gestión y toma de decisiones, y para llevar a cabo un eficiente control de la gestión empresarial.

### Competencias Genéricas

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Capacidad para localizar, extraer y analizar información de múltiples fuentes.



Asignatura: Management Accounting

Código: 31588

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales

Nivel: Máster

Tipo: Obligatoria

Nº. de Créditos: 4

3. Capacidad para formarse una opinión argumentada que pueda defenderse de forma escrita u oral ante diferentes audiencias.
4. Capacidad de organización y planificación en el trabajo y en las tareas y actividades.
5. Comunicación oral y escrita.
6. Conocimientos de informática relativos al ámbito de la información contable interna
7. Resolución de problemas a partir del análisis de datos e información estructurada o desestructurada.
8. Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar.
9. Capacidad para desarrollar un aprendizaje autónomo.
10. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones en la actividad profesional y su entorno.

#### **Competencias Específicas**

11. Capacidad para conocer los métodos, sistemas, y modelos de cálculo de costes, cuadro de mando integral (balance scorecard) programación presupuestaria, control de gestión, planificación contable y financiera, y procesos de toma de decisiones.
12. Capacidad para llevar a cabo análisis de las operaciones de los negocios (por ejemplo análisis para la toma de decisiones, y medida del resultado).

#### **Competencias de Aplicabilidad**

13. Capacidad para aplicar conocimientos a la práctica identificando la normativa aplicable para la resolución de problemas relacionados con el ámbito de la información interna de las organizaciones.
14. Capacidad para identificar las herramientas de tecnología (software), así como las técnicas cuantitativas necesarias para la resolución de problemas.
15. Capacidad para realizar presentaciones de problemas e ideas a una diversidad de audiencias.
16. Capacidad para preparar informes escritos en formato de trabajos de investigación y divulgativos sobre el planteamiento de un problema, la metodología aplicada, y las conclusiones obtenidas a partir de los resultados del estudio.

This subject is projected on the new developments has been experiencing Management Accounting, which are framed and are driven by the actual process of change in business environment, characterized, among other things, a market opening and globalization of both nationally and international, by the appearance of numerous micro-markets, as well as by the decrease of the life cycles of products, which is determining the need for companies in a continuous increase in their level of competitiveness and the



Asignatura: Management Accounting

Código: 31588

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales

Nivel: Máster

Tipo: Obligatoria

Nº. de Créditos: 4

desirability of an appropriate information system and control over this important variable for the future of it.

All these aspects have necessitated the current and obvious transformation of management accounting in a context of continuous improvement that has undoubtedly going to experience a progression in the immediate future, in addition to an increasing degree of implementation in companies.

Within this context, this course aims to discuss new approaches, techniques and variables that have characterized in recent years Management accounting, both intensive and extensive, which can serve companies for the necessary improvement their competitiveness in the increasingly dynamic environment in which they move.

### Learning Objectives

1. Prepare and analyze internal accounting information for business management, and decision making, and planing, programming and budgeting accounting information for optimal management and decision-making, and how to conduct an efficient control of management.

### Generic Skills

1. Capacity for analysis and synthesis.
2. Ability to locate, extract and analyze information from multiple sources.
3. Ability to form an opinion reasoned that can defend in writing or orally to different audiences.
4. Ability to organize and plan the work and tasks and activities.
5. Oral and written communication.
6. Computer skills related to the field of internal accounting information
7. Troubleshooting from the analysis of data and information structured or unstructured.
8. Ability to work in an interdisciplinary team.
9. Ability to develop independent learning.
10. Ability to adapt to new situations in professional activity and environment.

### Specific Skills

11. Ability to learn the methods, systems, and models of costing, balanced scorecard budget planning, management control, accounting and financial planning, and decision-making processes.
12. Ability to perform analysis of business operations (eg. analysis for decision making, and measure of the result).



Asignatura: Management Accounting  
Código: 31588  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales  
Nivel: Máster  
Tipo: Obligatoria  
Nº. de Créditos: 4

### Applicability Competencies

13. Ability to apply knowledge to practice identifying the applicable rules for the resolution of problems related to the field of internal organizational information.
14. Ability to identify technology tools (software) and quantitative techniques necessary for problem solving.
15. Ability to make presentations of problems and ideas to a variety of audiences.
16. Ability to prepare written reports in the form of research papers and informative on the approach to a problem, the methodology, and the conclusions drawn from the study results.

## 1.12. Contenidos del programa / Course contents

La asignatura se divide en los siguientes bloques o Módulos:

1. Cálculo y análisis de costes y valoración de los bienes y servicios producidos.
2. Planificación y control de gestión.
3. Aplicaciones sectoriales de la Contabilidad de Gestión.
4. Entidades públicas y no lucrativas.
5. Nuevas técnicas y perspectivas de la Contabilidad de Gestión.

El temario y contenido de dichos Módulos es el siguiente:

MÓDULO 1. CÁLCULO Y ANÁLISIS DE COSTES, Y VALORACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PRODUCIDOS.

Tema 1. El marco de la contabilidad de gestión

Tema 2. La Contabilidad de Costes: Concepto y metodología básicos.

- Materiales y mano de obra y costes indirectos: Valoración, asignación y control.
- Los costes conjuntos y comunes en la empresa.

MÓDULO 2. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN.

Tema 3. La Contabilidad de Gestión como instrumento de control.

- El proceso presupuestario de la empresa.
- Costes estándares y análisis de las desviaciones.

Tema 4. Indicadores para la gestión empresarial.

MÓDULO 3. APLICACIONES SECTORIALES DE LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN.

Tema 5. La Contabilidad de Gestión en las Empresas del sector primario y constructoras.

Tema 6. La Contabilidad de Gestión en las Empresas industriales.



Asignatura: Management Accounting  
Código: 31588  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales  
Nivel: Máster  
Tipo: Obligatoria  
Nº. de Créditos: 4

Tema 7. La Contabilidad de Gestión en las Empresas de servicios.

MÓDULO 4. ENTIDADES PÚBLICAS Y NO LUCRATIVAS.

Tema 8. Contabilidad de Gestión en las Entidades públicas.

- Indicadores de gestión para las Entidades públicas.
- Un Sistema de Indicadores de Gestión para los Ayuntamientos.

Tema 9. La Contabilidad de Gestión en las Entidades sin fines de lucro.

MÓDULO 5. NUEVAS TÉCNICAS Y PERSPECTIVAS DE LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN.

Tema 10. Los costes de la calidad.

Tema 11. La Contabilidad de Gestión medioambiental.

Tema 12. El Sistema de costes basado en las actividades.

### 1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

- A.E.C.A.: "Glosario de contabilidad de gestión". Documento nº 0 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1994.
- "El marco de la contabilidad de gestión". Documento nº 1 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1989.
  - "La contabilidad de gestión como instrumento de control". Documento nº 2 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1990.
  - "La contabilidad de costes: Conceptos y metodología básicos". Documento nº 3 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1991.
  - "El proceso presupuestario en la empresa". Documento nº 4 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1992.
  - "Materiales: valoración, asignación y control". Documento nº 5 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1992.
  - "Mano de obra: valoración, asignación y control". Documento nº 6 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1993.
  - "Costes indirectos de producción: Localización, imputación y control". Documento nº 7 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1993.
  - "Los costes conjuntos y comunes en la empresa". Documento nº 8 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1993.
  - "La contabilidad de gestión en las entidades bancarias". Documento nº 9 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1994.
  - "La contabilidad de gestión en las entidades de seguros". Documento nº 10 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1994.
  - "Costes de calidad". Documento nº 11 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1994.



Asignatura: Management Accounting

Código: 31588

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales

Nivel: Máster

Tipo: Obligatoria

Nº. de Créditos: 4

- "Costes Estándares y Análisis de las Desviaciones". Documento nº 12 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1995.
- "Contabilidad de gestión medioambiental". Documento nº 13 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1996.
- "Contabilidad de gestión en los centros sanitarios". Documento nº 14 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1997.
- "Contabilidad de gestión en las entidades públicas". Documento nº 15 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1997.
- "Indicadores de gestión para las entidades públicas". Documento nº 16 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1997.
- "Indicadores para la gestión empresarial". Documento nº 17 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1998.
- "El sistema de costes basado en las actividades". Documento nº 18 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1998.
- "La contabilidad de gestión en las empresas vitivinícolas". Documento nº 19 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1999.
- "La contabilidad de gestión en las empresas agrarias". Documento nº 20 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 1999.
- "La Teoría de las limitaciones en la contabilidad de gestión". Documento nº 21 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 2000.
- "La contabilidad de gestión en las empresas eléctricas". Documento nº 22 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 2001.
- "Gestión estratégica de costes". Documento nº 23 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 2001.
- "La contabilidad de gestión en las entidades sin fines de lucro". Documento nº 24 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 2001.
- "La contabilidad de gestión en las empresas constructoras". Documento nº 25 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 2002.
- "Un sistema de indicadores de gestión para los Ayuntamientos". Documento nº 26 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 2002.
- "Contabilidad de gestión para la toma de decisiones". Documento nº 27 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 2003.
- "Contabilidad de Gestión en las empresas de fabricación de automóviles". Documento nº 28 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 2004.
- "La Gestión de Proyectos: Un modelo de Contabilidad de Gestión". Documento nº 29 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 2004.
- "La Contabilidad de Gestión en las empresas hoteleras". Documento nº 30 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 2005.
- "La Contabilidad de Gestión en el sistema portuario español". Documento nº 31 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 2006.





Asignatura: Management Accounting

Código: 31588

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales

Nivel: Máster

Tipo: Obligatoria

Nº. de Créditos: 4

- "El control de gestión en las empresas descentralizadas". Documento nº 32 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 2006.
  - "Aplicación de la Contabilidad de Gestión a la cadena de suministros". Documento nº 33 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 2007.
  - "La Contabilidad de Gestión en las empresas de telecomunicaciones". Documento nº 34 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 2007.
  - "La Contabilidad de Gestión en las empresas franquiciadoras". Documento nº 35 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 2008.
  - "Control económico de proyectos para la sostenibilidad". Documento nº 36 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 2010.
  - "La Contabilidad de Gestión en las empresas de transporte aéreo". Documento nº 37 de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Madrid, 2011.
- ALVAREZ LOPEZ, J.: "Contabilidad Analítica". Editorial Donostiarra, San Sebastián, 1990.
- ALVAREZ LOPEZ, J. y OTROS: "Introducción a la Contabilidad de Gestión: Cálculo de costes". Madrid, Ediciones McGraw-Hill-AECA, 1993
- ALVAREZ LOPEZ, J. y OTROS: "Contabilidad de Gestión Avanzada: Planificación, control y toma de decisiones". Ediciones McGraw-Hill-AECA, 1995.
- AMAT SALAS, J.: "Contabilidad de costes". EADA Gestión, Barcelona, 2001.
- BALLARIN, E. Y ROSANAS, J.M.: "Contabilidad de costes para toma de decisiones". Bilbao, Editorial Biblioteca de Gestión, 1986.
- BEASCOECHEA ARICETA, J.M.: "Contabilidad de costes clásica y moderna". Madrid, Instituto de Planificación Contable, 1982.
- BLANCO IBARRA, F.: "Contabilidad de costes y de gestión". Ediciones Deusto, Bilbao, 2004.
- BLANCO IBARRA, F.: "Ejercicios resueltos de contabilidad analítica". Ediciones Deusto, Bilbao, 1990.
- BROTO, J. Y MONTESINOS, V.: "Ejercicios y soluciones de contabilidad de costes". Barcelona, Editorial Ariel, 1993.
- CASHIN, J.A. Y POLIMENI, R.S.: "Contabilidad de costes", México, McGraw-Hill, 2002.
- CASTELLO TALIANI, E. (Coord.): "Nuevas tendencias de la Contabilidad de Gestión: Implantación en la empresa española". Madrid, Ediciones AECA, 1993.
- CASTELLO TALIANI, E. y LIZCANO ALVAREZ, J.: "El sistema de gestión y de costes basado en las actividades". Editorial Instituto de Estudios Económicos, Madrid, 1994.
- DAVIDSON, S. WEIL, R.L.: "Manual de Contabilidad de Costes". México, McGraw-Hill, 2001.
- FURLAN, S. y PROVENZALI, P.: "Contabilidad de costes e informaciones extracontables". Bilbao, Deusto, 1980.



Asignatura: Management Accounting  
Código: 31588  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales  
Nivel: Máster  
Tipo: Obligatoria  
Nº. de Créditos: 4

- HORNGREN, C.T.: "Contabilidad de costes. Un enfoque de gerencia". México, Prentice-Hall, 1987.
- LIZCANO ALVAREZ, J. (Coord.): "Elementos de Contabilidad de Gestión". Ediciones AECA, Madrid, 1994.
- MALLO, C.: "Contabilidad de costes y de gestión". Madrid, Pirámide, 1988.
- MINISTERIO DE HACIENDA: "Grupo 9 del Plan General de Contabilidad o Contabilidad Analítica" O.M. de 1 de agosto de 1978 (B.O.E. de 22 de septiembre).
- RESOLUCIÓN de 9 de Mayo de 2000, emitida por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, sobre las normas para el cálculo de coste de producción.
- SAEZ TORRECILLA, A.; FERNANDEZ, A y GUTIERREZ, G.: "Contabilidad de costes y Contabilidad de Gestión". Tomos I y II. Editorial McGraw-Hill, 2008.

## 2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

### Actividades Presenciales

La docencia presencial se realizará con una combinación de clase teórica y práctica. Con carácter general en cada sesión el profesor explicará los diferentes conceptos teóricos de cada tema mediante una exposición oral apoyado en su caso con material audiovisual en forma de presentaciones de PowerPoint u otras aplicaciones. Este material no sustituye en ningún caso a las lecturas obligatorias para la preparación del tema. *Se espera que el estudiante venga a clase con el tema leído.*

En la parte práctica de cada sesión, el profesor explicará, mediante ejemplos, la aplicación de los conceptos teóricos. Además de ejemplos, pueden verse ejercicios, problemas, y casos.

Alternativamente a este modelo general de clases, habrá sesiones que se estructurarán de manera diferente:

- **Resolución de dudas de ejercicios:** La sesión se dedicará en exclusividad a resolver dudas sobre los ejercicios propuestos y que deben ser resueltos por los estudiantes durante su tiempo de trabajo personal *antes de clase*. Las dudas serán expuestas oralmente por los estudiantes el profesor las resolverá en clase.
- **Talleres de ejercicios:** Esta modalidad supone que los estudiantes resuelven en clase un ejercicio, problema, o caso en el aula bajo la supervisión del profesor. Este tipo prácticas podrán realizarse en el aula de prácticas o en aulas de informática según disponga el profesor.
- **Pruebas de conocimiento.** A lo largo del curso podrán realizarse pruebas de conocimiento. Dichas pruebas consistirán en preguntas



Asignatura: Management Accounting

Código: 31588

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales

Nivel: Máster

Tipo: Obligatoria

Nº. de Créditos: 4

cortas, tipo test, o la resolución de ejercicios y problemas, cuyo objetivo es evaluar el grado de aprendizaje de la materia en diferentes momentos del curso.

**Tutorías de seguimiento:** Las tutorías son un complemento a las clases magistrales y clases prácticas y en ningún caso sustitutivas de las mismas. Fundamentalmente servirán para corregir y revisar los trabajos en grupo elaborados. La fecha y hora de dichas tutorías será publicada por el profesor.

### **Actividades Dirigidas**

El curso comprende el planteamiento de varias actividades dirigidas por el profesor para que los estudiantes las realicen en horario distinto al de las clases presenciales. Estas actividades supondrán la preparación de análisis, resolución de problemas, casos, bien en equipos de trabajo, bien de manera individual. El objetivo de las mismas es que el estudiante desarrolle las competencias genéricas y específicas del curso, como aplicar los conceptos del curso a contextos más amplios, maneje datos de empresas reales, o se enfrente a problemas desde un enfoque multidisciplinar. El profesor tutorizará la evolución de las actividades en tutorías programadas, orientando a los estudiantes en caso de que surjan problemas o dificultades.



Asignatura: Management Accounting  
Código: 31588  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales  
Nivel: Máster  
Tipo: Obligatoria  
Nº. de Créditos: 4

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

	Nº horas	%
<b>Actividades presenciales:</b>	<b>46</b>	<b>46%</b>
Clases teóricas: 10 sesiones x 1´5 h.	15	
Clases prácticas: 10 sesiones x 1´5 h.	15	
Sesión de control y repaso	3	
Tutorías programadas total trimestre	10	
Realización de exámenes	3	
<b>Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)</b>	<b>54</b>	<b>54%</b>
Preparación de actividades prácticas (ejercicios, trabajos individuales y/o en grupo, etc.)	30	
Estudio semanal y preparación de exámenes	24	
<b>Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 4 créditos ECTS</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

El sistema de evaluación estará integrado por un Examen final, que podrá suponer hasta un 70% de la calificación final, y por una evaluación continuada en la que se tendrá en cuenta: a) La asistencia del alumno, b) Su nivel de participación en las clases, y c) Su nivel de trabajo y aprovechamiento en las actividades dirigidas y complementarias; todo lo anterior tendrá una valoración de al menos el 30% de la calificación final.

Para poder acceder al Examen Final se deberá contar con una asistencia mínima a clase del 80%, y si no se ha cumplido ésta, será necesaria la realización de un Trabajo adicional, e individual, que fijará oportunamente el profesor.

El Examen final se elaborará y corregirá de forma individual por cada profesor, debiendo contener necesariamente una parte de la evaluación teórica y otra parte práctica.

Las calificaciones, de acuerdo con la legislación vigente, se realizarán en una escala numérica de 0-10, con un decimal.



Asignatura: Management Accounting  
Código: 31588  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales  
Nivel: Máster  
Tipo: Obligatoria  
Nº. de Créditos: 4

### Criterio para la evaluación extraordinaria

La evaluación extraordinaria permitirá a los estudiantes que no hayan superado la asignatura en convocatoria ordinaria, repetir el examen final siempre que tengan superada la evaluación continua. El profesor podrá solicitar la realización de alguna prueba adicional para mejorar la nota de la evaluación continua.

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presencia	Horas no presencia
1	Tema 1	3	5
2	Tema 2	3	5
3	Tema 3-4	3	5
4	Tema 5	3	5
5	Tema 6-7	3	5
6	Tema 8	3	5
7	Tema 9	3	4
8	Tema 10	3	4
9	Tema 11	3	4
10	Tema 12	3	4
11	Examen final	3	
	Sesión de control y repaso	3	5
	Tutorías programadas	10	5
	<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>54</b>
	<b>Total horas: 40+45</b>	<b>90</b>	

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.